

計画事業番号	00828	事務事業名	都市型観光推進事業	担当部署	経済部観光振興課	電話	4622
--------	-------	-------	-----------	------	----------	----	------

【基本情報】

事務区分	■自治事務 □法定受託事務	根拠法令等	-				
事務事業開始年度	平成21年度	個別計画等	北広島市観光基本計画(H26～)				
〃 終了予定年度							
ソフト・ハード区分	ソフト事業	会計区分	一般会計	補助単独区分	単独	新規継続区分	継続

【事業概要】

1 総合計画体系	(第 4 章)	活気ある産業のまち
	(第 5 節)	観光の振興
	(施策 1)	観光の振興
2 対象	市民並びに市外の個人、団体など	
3 目的と内容	市内の地域資源、観光資源を活用した良好な都市イメージの創出と効果的なプロモーションにより交流人口の増加を目的として実施する。また、市民や観光関係団体、商業事業者との連携により事業の推進を図るため、きたひろしま都市型観光推進協議会を運営する。	
4 実施内容 (手段)	2017年度まで	<ul style="list-style-type: none"> ●きたひろしま都市型観光推進協議会の設置及び運営(会議2回)。 ●市内外の各種イベント、情報誌やWEB等による観光PR ●食資産を活用した観光PR ●ビジット・ジャパン地方連携事業への参画(北海道ゴルフツーリズムコンベンション)
	2018年度	<ul style="list-style-type: none"> ●きたひろしま都市型観光推進協議会の設置及び運営(会議4回)。 ●市内外の各種イベント、情報誌やWEB等による観光PR ●食資産を活用した観光PR ●ビジット・ジャパン地方連携事業への参画(北海道ゴルフツーリズムコンベンション) ●AGTC(アジアゴルフツーリズムコンベンション)への参加

【事業の計画・実績】

2017年度		2018年度	2019年度	2020年度
計画	実績	計画	計画	計画
自然や歴史、産業、文化、イベント・祭りなど、地域の魅力を情報とするWEBコンテンツの作成と情報発信。都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等・観光情報誌への広告掲載等	WEB等による情報発信(イベント情報・ガイドマップ作成、市CMSサーバへ移行等)・都市型観光推進協議会の運営(会議2回)・イベント(サッポロオータムフェスト等)での観光PR・北海道ゴルフツーリズムコンベンションへの参画	自然や歴史、産業、文化、イベント・祭りなど、地域の魅力を情報とするWEBコンテンツの作成と情報発信。都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等	自然や歴史、産業、文化、イベント・祭りなど、地域の魅力を情報とするWEBコンテンツの作成と情報発信。都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等	自然や歴史、産業、文化、イベント・祭りなど、地域の魅力を情報とするWEBコンテンツの作成と情報発信。都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等

【評価結果・評価コメント】

総合判定		2019年度に向けた具体的な方向性	評価区分
前年度 2次評価	要検討	交流人口の増加につながる効果的な事業展開を図ること。	「拡大」 「現状継続」 「要検討」 「見直し」 「統合」 「休止・廃止」 「終了」
1次評価	現状継続	現状継続とする。 今年度は、集客性の高い施設において新規に観光プロモーションを実施したほか、市CMSへの移行により、WEBによる情報発信の強化を行っている。	
2次評価	現状継続	現状継続とする。	

【事業費の推移】

(単位:千円)

			2017年度		2018年度		2019年度		2020年度	
決算額、当初予算額又は推進計画額			2,092		1,995		1,515		1,856	
事業額	直接事業費	国支出金	0		0		0		0	
		道支出金	0		0		0		0	
		地方債	0		0		0		0	
		その他特財	0		0		0		0	
		一般財源	2,092		1,995		1,515		1,856	
	① 合計	2,092		1,995		1,515		1,856		
人件費 (左側:一般、 右側:再任用)	② 人数(年間)	1.75	0.00	1.75	0.00	1.75	0.00	1.75	0.00	
	③ 1人当り年間平均人件費	8,400	4,500	8,400	4,500	8,400	4,500	8,400	4,500	
	④ =②×③	14,700	0	14,700	0	14,700	0	14,700	0	
	総事業費①+④	16,792		16,695		16,215		16,556		

【評価指標】

指標名			単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
活動指標	① イベント参加数	目標値	回	20	20	20	20
		実績値		22			
	② 都市型観光推進協議会の開催	目標値	件	4	4	4	4
		実績値		2			
	③ HP更新回数	目標値	回		20	25	30
		実績値		19			
	④ Facebook投稿回数	目標値	回		20	25	30
		実績値		18			
成果指標	① 観光入込客数	目標値	人		1,051,000	1,052,000	1,053,000
		【指標の定義(算式等)】	実績値		1,050,600		
	② HPビュー数	目標値	回		48,000	51,000	54,000
		【指標の定義(算式等)】	実績値		45,009		
	③ Facebook投稿へのリーチ数	目標値	回		34,000	37,000	40,000
		【指標の定義(算式等)】	実績値		30,749		

【評価項目】

チェック項目	評点	コメント
妥当性 ・税金を使って行うこと(補助すること)が妥当ですか? ・上位の施策への貢献度は大きいですか? ・特定の団体の利益に偏っていませんか? 【評点欄】3妥当、2どちらかという妥当、1妥当でない 【コメント欄】理由を記入	3	本市の地域資源の魅力を高め、活かしていく取り組みについては、賑わいと活気あるまちづくりを進める上で、今後も必要な施策であり、手段としても妥当である。
達成度 ・計画どおりに成果があがっていますか? 【評点欄】3あがっている、2どちらかといえばあがっている、1あがっていない 【コメント欄】理由を記入	2	本市が持つ地域資源について、観光サイトや観光パンフレットによる情報提供、イベントを通じた観光PRを行い、人々の交流を促進させている。
成果向上 ・成果が現状よりも向上する可能性がありますか? 【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】成果を向上させるための方策、代替策を記入	2	他自治体との連携による交流人口の増加、また、市内の観光施設への周遊促進などの観光施策によって、成果の向上は見込める。
経済性 ・現在の成果を落とさずにコスト(予算・所要時間等)を削減するための方法はありませんか? 【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】コストを削減するための方策、補助金の減額・削減について具体的に検討し、検討内容を具体的に記入	3	他自治体や市内企業等との連携・協働により、プロモーション活動などを効率的に実施し、経済性に配慮しながら今後も実施する。

【法律で実施が義務付けられている事務事業か】	<input type="checkbox"/> 法律の義務付けあり	<input checked="" type="checkbox"/> 法律の義務付けなし
------------------------	------------------------------------	---

【民間活力の活用性評価】 (事業担当部局が評価)	<input checked="" type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働が可能である。 <input type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働の可能性はない。
-----------------------------	--