

水道ビジョン・経営戦略の統合イメージと改定のポイント

色分けの区分

前書き
現状と課題
将来の事業環境
基本理念・方針など
具体的取組
投資・財政計画
進捗管理

現水道ビジョン	現経営戦略
1 策定にあたり 1 策定の趣旨 2 ビジョンの位置付け 3 ビジョンの構成	1 経営戦略の策定にあたって 1 策定の背景と趣旨 2 経営戦略の基本的な考え方 3 計画期間 4 計画の位置づけ
2 基本理念(基本方針)	5 経営戦略の進捗管理及び見直し等について
3 将来像・目標	6 経営戦略と水道ビジョンの統合
1 水の安心 1 水質検査の充実 2 おいしい水の供給 3 給水設備の衛生管理	2 事業概要 1 水源及び水道施設 2 経営の状況 3 料金体系 4 組織 5 これまでの主な経営健全化の取組み
2 水の安定 1 施設配置の整備 2 耐震化推進 3 危機管理体制の強化 4 給水体制の強化	3 将来の事業環境 1 給水人口の予測 2 水需要の予測 3 料金収入の見通し 4 施設の見通し 5 組織の見通し
3 施設の維持 1 老朽施設の更新 2 水運用体制の充実 3 技術の継承	4 経営の基本方針 1 基本方針(基本理念) 2 施策目標
4 水道経営基盤の強化 1 事業運営体制の強化 2 財務体質の強化 3 お客さまサービスの向上	5 投資・財政計画(収支計画) 1 収支計画の策定にあたって 2 算出方法等について 3 投資・財政計画(収支計画) 4 投資についての説明 5 財源についての説明 6 収支の見直しについて
5 環境・エネルギー対策の充実 1 エネルギーの消費抑制 2 効率的な資源利用 3 職員への環境教育	7 さらになる経営の効率化・健全化の取組み
4 事業推進の留意点	

資料編
北広島市水道事業の現状・評価

新水道ビジョン・経営戦略
1 改定の趣旨及び位置づけ 1 改定の趣旨・位置づけ 2 水道ビジョン・経営戦略の概要 3 計画期間 4 改定のポイント
2 水道事業の現状と課題 1 水道事業の概要 2 水道施設 3 経営の現状 4 水道事業の課題
3 将来の事業環境 1 外部環境 2 内部環境
4 基本理念・理想像・施策 1 基本理念・理想像・目標
5 計画期間における具体的取組 1 具体的取組 2 持続可能な開発目標(SDGs)との関連
6 投資・財政計画 1 投資関連経費 2 投資以外の経費 3 資本的収入 4 収益的収入 5 投資・財政計画
7 進捗管理

補足資料2を参照してください

ここがポイント！！

今回の改定で新しい取組を追加しました。(★マーク)

- ★水道ビジョンと経営戦略の統合
- ★長期推計の追加
- ★経営実績の反映
- ★新たな取組の追加
- ★市民アンケートの反映
- ★ボールパーク整備による効果の追加
- ★駅西口開発による効果の追加
- ★新型コロナによる影響の反映
- ・基本理念・理想像などの設定
- ・更新計画などを最新に

・水道ビジョン(資料編)と経営戦略の中でバラバラになっていた概要、現状、課題を1つにまとめました

将来の事業環境に最新の社会情勢を反映させました。(★マーク)

- ★給水人口・水需要の推計
- ★ボールパークの開業
- ★駅西口の再開発
- ★新型コロナの影響
- ・施設の効率性低下
- ・水源の汚染・利水の安全性

現状の評価と課題から、外部環境(人口減少など)内部環境(施設の老朽化など)のそれぞれについて、将来の事業環境を予測しました。

具体的な取組の見直しとともに新たな取組を追加しました。(★マーク)

(1)安全

- ① おいしい水の供給
- ② 給水設備の適正管理

(2)強靱

- ① 施設の耐震化の推進
- ② 老朽施設の更新
- ③ 危機管理体制の強化
- ④ 応急活動体制の強化
- ⑤ ★災害時の情報発信

(3)持続

- ① 財政状況の把握と健全経営
 - ★遊休資産の活用
 - ★大口地下水利用者の水道利用促進
 - ★財源確保対策(広告収入)
- ② お客様サービスの向上
 - ★市民アンケート結果の反映
 - ★インターネット受付、キャッシュレス決済
- ③ 職員教育の充実・技術の継承
- ④ 民間活用・官民連携・広域化の推進