

新 旧 対 照 表

新	旧
<p style="text-align: center;">北広島市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>I はじめに (略)</p> <p>II 基本的な考え方 (略)</p> <p>III 戦略推進の基本方針 (略)</p> <p>IV 戦略の進行管理 (略)</p> <p>V 基本目標 (略)</p> <p>VI 北広島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 全体像</p> <p>1 希望 子どもを産み育てたいという希望をかなえる (略)</p>	<p style="text-align: center;">北広島市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>I はじめに (略)</p> <p>II 基本的な考え方 (略)</p> <p>III 戦略推進の基本方針 (略)</p> <p>IV 戦略の進行管理 (略)</p> <p>V 基本目標 (略)</p> <p>VI 北広島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 全体像</p> <p>1 希望 子どもを産み育てたいという希望をかなえる (略)</p>

## 2 交流

北広島市への新しい人の流れをつくる

2-1 定住促進に向けた住宅支援 ・支援件数：1,150件(累計) ・おためし移住体験者数：150人(累計)
2-2 多世代住宅取得支援 ・制度利用による定住者数： <b>3,250人(累計)</b>
2-3 地域の特色を生かした観光推進 ・観光入込客数：1,000千人 ・定住促進WEBサイトアクセス数：200,000PV
2-4 ふるさと納税 ・返礼品による来市者：100人(累計) ・ふるさと納税額： <b>25,000千円</b>
2-5 大学進学支援 ・進学支援：30人(累計)

## 3 成長

時代に合った魅力的なまちをつくる

(略)

## 2 交流

北広島市への新しい人の流れをつくる

2-1 定住促進に向けた住宅支援 ・支援件数：1,150件(累計) ・おためし移住体験者数：150人(累計)
2-2 多世代住宅取得支援 ・制度利用による定住者数： <b>1,400人(累計)</b>
2-3 地域の特色を生かした観光推進 ・観光入込客数：1,000千人 ・定住促進WEBサイトアクセス数：200,000PV
2-4 ふるさと納税 ・返礼品による来市者：100人(累計) ・ふるさと納税額： <b>6,000千円</b>
2-5 大学進学支援 ・進学支援：30人(累計)

## 3 成長

時代に合った魅力的なまちをつくる

(略)

#### 4 挑戦

チャレンジできる環境をつくり、起業と雇用を促進する

4-1 新たな事業の創出・挑戦への支援 ・起業数：8件(累計) ・コミュニティビジネス創業支援数：8件(累計) ・空き店舗を活用した新規出店数： <u>20件(累計)</u>
4-2 農業を核とした新たな産業の展開 ・六次産業化等に取り組む農業者等：1事業者 ・新商品の開発数：3件(累計)
4-3 企業と連携した取組 ・企業と連携した雇用促進事業への参加企業数： 10社以上/年 ・中小企業に雇用された若年求職者数：40人(累計)

#### VII 重点戦略

基本目標1 希望～子どもを産み育てたいという希望をかなえる～

##### 1 数値目標

(略)

##### 2 基本的方向

(略)

##### 3 具体的な施策と重要業績評価指標

#### 4 挑戦

チャレンジできる環境をつくり、起業と雇用を促進する

4-1 新たな事業の創出・挑戦への支援 ・起業数：8件(累計) ・コミュニティビジネス創業支援数：8件(累計) ・空き店舗を活用した新規出店数： <u>14件(累計)</u>
4-2 農業を核とした新たな産業の展開 ・六次産業化等に取り組む農業者等：1事業者 ・新商品の開発数：3件(累計)
4-3 企業と連携した取組 ・企業と連携した雇用促進事業への参加企業数： 10社以上/年 ・中小企業に雇用された若年求職者数：40人(累計)

#### VII 重点戦略

基本目標1 希望～子どもを産み育てたいという希望をかなえる

##### 1 数値目標

(略)

##### 2 基本的方向

(略)

##### 3 具体的な施策と重要業績評価指標

分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (H31)	担当課
未婚化・晩婚化への対応	(略)	(略)	(略)
安心して出産できる環境の整備	(略)	(略)	(略)
安心して子育てができる環境の整備	◎子育てに向けた支援 (略)	(略)	(略)
	◎多子世帯に対する子育て支援の充実 (略)	(略)	(略)
	◎子ども医療費の助成 (略)	(略)	(略)
	◎仕事と家庭の両立支援 (略)	(略)	企画課 商工業振興課

分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (H31)	担当課
未婚化・晩婚化への対応	(略)	(略)	(略)
安心して出産できる環境の整備	(略)	(略)	(略)
安心して子育てができる環境の整備	◎子育てに向けた支援 (略)	(略)	(略)
	◎多子世帯に対する子育て支援の充実 (略)	(略)	(略)
	◎子ども医療費の助成 (略)	(略)	(略)
	◎仕事と家庭の両立支援 (略)	(略)	政策 広報課 商業 労働課

基本目標2 交流～北広島市への新しい人の流れをつくる～ 1 数値目標 (略) 2 基本的方向 (略) 3 具体的な施策と重要業績評価指標				基本目標2 交流～北広島市への新しい人の流れをつくる 1 数値目標 (略) 2 基本的方向 (略) 3 具体的な施策と重要業績評価指標			
分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (H31)	担当課	分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (H31)	担当課
定住促進	◎定住促進に向けた住宅支援 (略)	(略)	(略)	定住促進	◎定住促進に向けた住宅支援 (略)	(略)	(略)
	◎多世代住宅取得支援 (略)	制度利用による定住者数 <b>3,250人(累計)</b>			◎多世代住宅取得支援 (略)	制度利用による定住者数 <b>1,400人(累計)</b>	
観光・シティセールスの推進	◎地域の特色を生かした観光推進 (略)	(略)	<b>観光 振興課 政策 広報課</b>	観光・シティセールスの推進	◎地域の特色を生かした観光推進 (略)	(略)	<b>商業 労働課 政策 広報課</b>
	◎ふるさと納税 (略)	返礼品による来市者 100人(累計) ふるさと納税額 3,108千円 (H26) <b>→25,000千円</b>	(略)		◎ふるさと納税 (略)	返礼品による来市者 100人(累計) ふるさと納税額 3,108千円 (H26) <b>→6,000千円</b>	(略)

人の流れ をつくる	(略)	(略)	(略)
--------------	-----	-----	-----

基本目標3 成長～時代に合った魅力的なまちをつくる～

1 数値目標

(略)

2 基本的方向

(略)

3 具体的な施策と重要業績評価指標

分類	具体的な施策・事業	重要業績評価 指標 (H31)	担当課
時代に合った魅力あるまちづくり	(略)	(略)	(略)
公共交通の利用促進	(略)	(略)	(略)
次代を担う子どもたちに向けた取組	◎魅力ある教育環境の整備 (略)	(略)	<u>小中 一貫 教育課</u>
	◎大志をいただく子どもたちの「夢」実現 (略)	(略)	(略)

人の流れ をつくる	(略)	(略)	(略)
--------------	-----	-----	-----

基本目標3 成長～時代に合った魅力的なまちをつくる～

1 数値目標

(略)

2 基本的方向

(略)

3 具体的な施策と重要業績評価指標

分類	具体的な施策・事業	重要業績評価 指標 (H31)	担当課
時代に合った魅力あるまちづくり	(略)	(略)	(略)
公共交通の利用促進	(略)	(略)	(略)
次代を担う子どもたちに向けた取組	◎魅力ある教育環境の整備 (略)	(略)	<u>学校 教育課</u>
	◎大志をいただく子どもたちの「夢」実現 (略)	(略)	(略)

ふるさとづくりの推進	(略)	(略)	(略)
都市のコンパクト化と公共交通ネットワークの形成	(略)	(略)	(略)

ふるさとづくりの推進	(略)	(略)	(略)
都市のコンパクト化と公共交通ネットワークの形成	(略)	(略)	(略)

基本目標 4 成長～チャレンジできる環境をつくり、起業と雇用を促進する～

1 数値目標

(略)

2 基本的方向

(略)

3 具体的な施策と重要業績評価指標

分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (H31)	担当課
創業支援	(略)	起業数 8件(累計) コミュニティビジネス創業支援数 8件(累計)	<b>商工業 振興課</b>

基本目標 4 成長～チャレンジできる環境をつくり、起業と雇用を促進する～

1 数値目標

(略)

2 基本的方向

(略)

3 具体的な施策と重要業績評価指標

分類	具体的な施策・事業	重要業績評価指標 (H31)	担当課
創業支援	(略)	起業数 8件(累計) コミュニティビジネス創業支援数 8件(累計)	<b>商業 労働課</b>

		空き店舗を活用した 新規出店数 <u>20件（累計）</u>	
地場産業 の強化	(略)	(略)	(略)
企業との 連携・支援 の強化	(略)	(略)	<u>商工業 振興課</u>

VIII 資料  
(略)

		空き店舗を活用し た新規出店数 <u>14件（累計）</u>	
地場産業 の強化	(略)	(略)	(略)
企業との 連携・支援 の強化	(略)	(略)	<u>商業 労働課</u>

VIII 資料  
(略)