

計画事業番号	00873	事務事業名	サイクルツーリズム等観光拠点整備事業	担当部署	経済部観光振興課	電話	4623
--------	-------	-------	--------------------	------	----------	----	------

## 【基本情報】

事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		根拠法令等				
事務事業開始年度	平成28年度		個別計画等	北広島市まち・ひと・しごと創生総合戦略			
〃 終了予定年度							
ソフト・ハード区分	ソフト事業	会計区分	一般会計	補助単独区分	補助	新規継続区分	継続

## 【事業概要】

1 総合計画体系	(第 6 章) にぎわい・活力のあるまち	
	(第 1 節) 地方創生の推進	
	(施策 2 ) 新しい人の流れの創出	
2 対象	市民並びに市外の個人、団体など	
3 目的と内容	訪日外国人観光客などの誘致による交流人口の拡大を図るため、エルフィンロードなど地域資源を活用し、自転車を核としたコンテンツづくり及びブランディングと観光案内所・観光案内版等の環境を整備する。	
4 実施内容(手段)	28年度まで	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイクリングツアーの開催や道外海外のメディア等への観光プロモーションの推進</li> <li>・ガイドマップの作成やサイクルスタンドの設置設置によるサイクルツーリズム等の推進</li> </ul>
	29年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイクリングツアーの開催や道外海外のメディア等への観光プロモーションの推進</li> <li>・ガイドマップの作成やサイクルスタンドの設置によるサイクルツーリズム等の推進</li> <li>・インバウンド招聘ツアーの実施(台湾旅行会社・メディア5社5名)</li> <li>・サイクル専門雑誌記事広告の掲載</li> </ul>

## 【事業の計画・実績】

平成28年度		平成29年度	平成30年度	平成31年度
計画	実績	計画	計画	計画
①サイクリングツアーの開催 ②サイクリングマップの作成 ③サイクルスタンドの設置 ④首都圏等へのプロモーション	①年4回実施122人参加 ②10,000部作成(市役所やエルフィンパーク、自転車の駅などで配布) ③市内5箇所に設置 ④サイクルモードインターナショナル2016(幕張)、台湾日月潭サイクリングイベント・セミナー2016に出店	サイクリングツアーの開催、サイクリングマップの作成、サイクルスタンドの設置、首都圏等へのプロモーション、インバウンド向け招聘ツアー等の実施。	サイクリングツアーの開催、サイクリングマップの作成、サイクルスタンドの設置、首都圏等へのプロモーション、観光案内板等の設置、観光ガイド等の人材育成、インバウンド向け招聘ツアー等の実施。	サイクリングツアーの開催、サイクリングマップの作成、サイクルスタンドの設置、首都圏等へのプロモーション、観光案内板等の設置、観光ガイド等の人材育成、インバウンド向け招聘ツアー等の実施。

## 【評価結果・評価コメント】

総合判定		平成30年度に向けた具体的な方向性	評価区分
前年度2次評価	—	平成28年度からの新規事業	
1次評価	現状継続	現状継続とする。引き続き、サイクルツーリズムを通じて交流人口の増加を促進させる。	
2次評価	現状継続	現状継続とする。	

「拡大」  
「現状継続」  
「要検討」  
「見直し」  
「統合」  
「休止・廃止」  
「終了」

【事業費の推移】

(単位:千円)

			平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度	
決算額、当初予算額又は推進計画額			5,690		14,901		20,809		20,809	
事業額	直接事業費	国支出金	2,845		7,450		10,404		10,404	
		道支出金	0		0		0		0	
		地方債	0		0		0		0	
		その他特財	0		0		0		0	
		一般財源	2,845		7,451		10,405		10,405	
	① 合計	5,690		14,901		20,809		20,809		
人件費 (左側:一般、 右側:再任用)	② 人数(年間)	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	
	③ 1人当り年間平均人件費	8,400	4,500	8,400	4,500	8,400	4,500	8,400	4,500	
	④ =②×③	8,400	0	8,400	0	8,400	0	8,400	0	
総事業費①+④			14,090		23,301		29,209		29,209	

【評価指標】

指標名			単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
活動指標	① サイクスタンド設置数	目標値	箇所	5	10	15	20
		実績値	箇所	5	8		
	② ツール・ド・キタヒロ実施回数	目標値	回	4	4	4	4
		実績値	回	4			
③ サイクリングマップ配布	目標値	箇所	55	60	65	70	
	実績値	箇所	55				
④	目標値						
	実績値						
成果指標	① ツール・ド・キタヒロの参加者数 【指標の定義(算式等)】	目標値	人	160	160	160	160
		実績値	人	122			
	② レンタサイクル貸出数 【指標の定義(算式等)】	目標値	台	1,000	1,000	1,000	1,000
		実績値	台	615			
③ 観光入込客数(地方創生用) 【指標の定義(算式等)】	目標値	人	850,000	900,000	950,000	1,000,000	
	実績値	人	1,056,600 (807,800)				

【評価項目】

チェック項目	評点	コメント
<b>妥当性</b> ・税金を使って行うこと(補助すること)が妥当ですか？ ・上位の施策への貢献度は大きいですか？ ・特定の団体の利益に偏っていませんか？ 【評点欄】3妥当、2どちらかという妥当、1妥当でない 【コメント欄】理由を記入	3	訪日外国人を含め、観光客の来訪によって、本市への社会的効果と経済的効果が見込めることから、地域振興に結びつく観光施策は今後も必要であり、手段としても妥当である。
<b>達成度</b> ・計画どおりに成果があがっていますか？ 【評点欄】3あがっている、2どちらかといえばあがっている、1あがっていない 【コメント欄】理由を記入	2	エルフィンロードなど地域資源を活用し、自転車を核とした観光施策を推進することにより、人々の交流を促進させている。
<b>成果向上</b> ・成果が現状よりも向上する可能性がありますか？ 【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】成果を向上させるための方策、代替策を記入	2	観光資源の磨き上げや観光プロモーションなどによって、認知度の向上や交流人口の増加といった成果の向上は見込める。
<b>経済性</b> ・現在の成果を落とさずにコスト(予算・所要時間等)を削減するための方法はありますか？ 【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】コストを削減するための方策、補助金の減額・削減について具体的に検討し、検討内容を具体的に記入	3	観光協会や他自治体との連携などにより、本市の観光施策を効率的に実施し、経済性に配慮しながら今後も実施する。

【法律で実施が義務付けられている事務事業か】	<input type="checkbox"/> 法律の義務付けあり	<input checked="" type="checkbox"/> 法律の義務付けなし
【民間活力の活用性評価】 (事業担当部局が評価)	<input checked="" type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働が可能である。 <input type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働の可能性はない。	