

| | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-----------|------|----------|----|------|
| 計画事業番号 | 00828 | 事務事業名 | 都市型観光推進事業 | 担当部署 | 経済部観光振興課 | 電話 | 4623 |
|--------|-------|-------|-----------|------|----------|----|------|

【基本情報】

| | | | | | | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|------|-------|------------------|----|--------|----|
| 事務区分 | <input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務 | | 根拠法令等 | | | | |
| 事務事業開始年度 | 平成21年度 | | 個別計画等 | 北広島市観光基本計画(H26～) | | | |
| 〃 終了予定年度 | | | | | | | |
| ソフト・ハード区分 | ソフト事業 | 会計区分 | 一般会計 | 補助単区分 | 単独 | 新規継続区分 | 継続 |

【事業概要】

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 総合計画体系 | (第 4 章) 活気ある産業のまち (第 5 節) 観光の振興 (施策 1) 観光の振興 |
| 2 対象 | 市民並びに市外の個人、団体など |
| 3 目的と内容 | 市内の地域資源、観光資源を活用した良好な都市イメージの創出と効果的なプロモーションにより交流人口の増加を目的として実施する。また、市民や観光関係団体、商業事業者との連携により事業の推進を図るため、きたひろしま都市型観光推進協議会を運営する。 |
| 4 実施内容 (手段) | 28年度まで ●きたひろしま都市型観光推進協議会の設置及び運営(会議4回)。 ●市内外の各種イベント、情報誌やWEB等による観光PR ●食資産を活用した観光PR ●ビジット・ジャパン地方連携事業への参画(北海道ゴルフツーリズムコンベンション) |
| | 29年度 ●きたひろしま都市型観光推進協議会の設置及び運営(会議4回)。 ●市内外の各種イベント、情報誌やWEB等による観光PR ●食資産を活用した観光PR ●ビジット・ジャパン地方連携事業への参画(北海道ゴルフツーリズムコンベンション) |

【事業の計画・実績】

| 平成28年度 | | 平成29年度 | | 平成30年度 | | 平成31年度 | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計画 | 実績 | 計画 | 計画 | 計画 | 計画 | 計画 | 計画 |
| WEBコンテンツの作成と情報発信。 きたひろしま都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等。観光情報誌への広告掲載等 | WEB等による情報発信(イベント情報・ポタリングマップ作成等)・都市型観光推進協議会の運営(会議4回)・イベント(サッポロオータムフェスト等)での観光PR・北海道ゴルフツーリズムコンベンションへの参画。 | WEBコンテンツの作成と情報発信。 きたひろしま都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等。観光情報誌への広告掲載。北海道ゴルフツーリズムコンベンションの参画。 | WEBコンテンツの作成と情報発信。 きたひろしま都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等。観光情報誌への広告掲載。機内記事広告掲載。北海道ゴルフツーリズムコンベンションの参画。 | WEBコンテンツの作成と情報発信。 きたひろしま都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等。観光情報誌への広告掲載。機内記事広告掲載。北海道ゴルフツーリズムコンベンションの参画。 | WEBコンテンツの作成と情報発信。 きたひろしま都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等。観光情報誌への広告掲載。機内記事広告掲載。北海道ゴルフツーリズムコンベンションの参画。 | WEBコンテンツの作成と情報発信。 きたひろしま都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等。観光情報誌への広告掲載。機内記事広告掲載。北海道ゴルフツーリズムコンベンションの参画。 | WEBコンテンツの作成と情報発信。 きたひろしま都市型観光推進協議会の運営・イベントへの参画等。観光情報誌への広告掲載。機内記事広告掲載。北海道ゴルフツーリズムコンベンションの参画。 |

【評価結果・評価コメント】

| 総合判定 | | 平成30年度に向けた具体的な方向性 | | 評価区分 |
|-------------|------|-------------------------------------------------|--|------|
| 前年度 2次評価 | 現状継続 | 現状継続とする。 | | |
| 1次評価 | 拡大 | 平成30年度については、機内誌広告に係る経費、また、VJ地方連携事業負担金についての増額要求。 | | |
| 2次評価 | 要検討 | 交流人口の増加につながる効果的な事業展開を図ること。 | | |

【事業費の推移】

(単位:千円)

| | | | 平成28年度 | | 平成29年度 | | 平成30年度 | | 平成31年度 | |
|---------------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 決算額、当初予算額又は推進計画額 | | | 1,972 | | 2,191 | | 4,070 | | 3,470 | |
| 事業額 | 直接事業費 | 国支出金 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | | 道支出金 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | | 地方債 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | | その他特財 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | | 一般財源 | 1,972 | | 2,191 | | 4,070 | | 3,470 | |
| | ① 合計 | 1,972 | | 2,191 | | 4,070 | | 3,470 | | |
| 人件費 (左側:一般、 右側:再任用) | ② 人数(年間) | 1.75 | 0.00 | 1.75 | 0.00 | 1.75 | 0.00 | 1.75 | 0.00 | |
| | ③ 1人当り年間平均人件費 | 8,400 | 4,500 | 8,400 | 4,500 | 8,400 | 4,500 | 8,400 | 4,500 | |
| | ④ =②×③ | 14,700 | 0 | 14,700 | 0 | 14,700 | 0 | 14,700 | 0 | |
| 総事業費①+④ | | | 16,672 | | 16,891 | | 18,770 | | 18,170 | |

【評価指標】

| 指標名 | | | 単位 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 |
|-----------------|---------------------------------|-----|----|-----------|---------|---------|-----------|
| 活動指標 | ① イベント参加数 | 目標値 | 回 | 10 | 20 | 20 | 20 |
| | | 実績値 | | 17 | | | |
| | ② WEB・情報紙等への情報提供 | 目標値 | 件 | 29 | 80 | 100 | 100 |
| | | 実績値 | | 62 | | | |
| ③ 都市型観光推進協議会の開催 | 目標値 | 回 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | 実績値 | | 4 | | | | |
| ④ | 目標値 | | | | | | |
| | 実績値 | | | | | | |
| 成果指標 | ① 観光入込客数(地方創生用) 【指標の定義(算式等)】 | 目標値 | 人 | 850,000 | 900,000 | 950,000 | 1,000,000 |
| | | 実績値 | | 807,800 | | | |
| | ② 観光入込客数 【指標の定義(算式等)】 | 目標値 | 人 | - | | | |
| | | 実績値 | | 1,056,600 | | | |
| | ③ | 目標値 | | | | | |
| | | 実績値 | | | | | |

【評価項目】

| チェック項目 | 評点 | コメント |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------|
| 妥当性 ・税金を使って行うこと(補助すること)が妥当ですか？ ・上位の施策への貢献度は大きいですか？ ・特定の団体の利益に偏っていませんか？ 【評点欄】3妥当、2どちらかという妥当、1妥当でない 【コメント欄】理由を記入 | 3 | 本市の地域資源の魅力を高め、活かしていく取り組みについては、賑わいと活気あるまちづくりを実現する上で、今後も必要であり、手段としても妥当である。 |
| 達成度 ・計画どおりに成果があがっていますか？ 【評点欄】3あがっている、2どちらかといえばあがっている、1あがっていない 【コメント欄】理由を記入 | 2 | 本市が持つ地域資源について、観光サイトや観光パンフレットによる情報提供、イベントを通じた観光PRを行い、人々の交流を促進させている。 |
| 成果向上 ・成果が現状よりも向上する可能性がありますか？ 【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】成果を向上させるための方策、代替策を記入 | 2 | 効果的なプロモーションによる交流人口の増加、また、市内の観光施設への周遊促進などの観光施策によって、成果の向上は見込める。 |
| 経済性 ・現在の成果を落とさずにコスト(予算・所要時間等)を削減するための方法はありませんか？ 【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】コストを削減するための方策、補助金の減額・削減について具体的に検討し、検討内容を具体的に記入 | 3 | 観光協会や他自治体との連携などにより、本市の観光施策を効率的に実施し、経済性に配慮しながら今後も実施する。 |

| | | |
|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 【法律で実施が義務付けられている事務事業か】 | <input type="checkbox"/> 法律の義務付けあり | <input checked="" type="checkbox"/> 法律の義務付けなし |
|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【民間活力の活用性評価】 (事業担当部局が評価) | <input checked="" type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働が可能である。 <input type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働の可能性はない。 |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|