

計画事業番号	00830	事務事業名	協働事業きたひろTV推進事業	担当部署	企画財政部政策広報課	電話	3403
--------	-------	-------	----------------	------	------------	----	------

【基本情報】

事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務		根拠法令等	北広島市協働事業提案制度実施要綱			
事務事業開始年度	平成24年度		個別計画等	-			
〃 終了予定年度							
ソフト・ハード区分	ソフト事業	会計区分	一般会計	補助単独区分	補助	新規継続区分	継続

【事業概要】

1 総合計画体系	(第 5 章) 快適な生活環境のまち	
	(第 9 節) 情報公開・広報広聴の充実	
	(施策 1) 情報の共有	
2 対象	市民並びに市外の個人、団体など	
3 目的と内容	市では、シティセールス推進事業を通じ、「きたひろしま」を積極的に発信する方策を進めている。「きたひろTV」は、こうした市の施策を補完するツールとして、きたひろ.TVホームページ上から地域の様々な情報を映像コンテンツとして配信する。 実施に当たっては、市内NPO法人との協働の手法により、市民自らの目で見た市の魅力を発信する。 【前回推進計画からの変更点】H30年度に貸出し機器の更新のため、備品を購入する。	
4 実施内容(手段)	28年度まで	<ul style="list-style-type: none"> ○動画掲載用ホームページの運用 ○映像コンテンツの作成(協働先であるNPO法人に委託) ○イベント等インターネット以外での情報発信
	29年度	<ul style="list-style-type: none"> ○動画掲載用ホームページの運用 ○映像コンテンツの作成(協働先であるNPO法人に委託) ○イベント等インターネット以外での情報発信

【事業の計画・実績】

平成28年度		平成29年度	平成30年度	平成31年度
計画	実績	計画	計画	計画
ホームページ運営等(120,000アクセス)、映像コンテンツ作成等(60本)	ホームページ運営等(120,000アクセス)、映像コンテンツ作成等(66本)	動画再生回数(120,000回)、映像コンテンツ作成等(60本)	動画再生回数(120,000回)、映像コンテンツ作成等(60本)	動画再生回数(120,000回)、映像コンテンツ作成等(60本)

【評価結果・評価コメント】

総合判定		平成30年度に向けた具体的な方向性	評価区分
前年度2次評価	現状継続	現状継続とする。	
1次評価	現状継続	今後も公共性の高い情報や、市民ニーズの高い情報を提供していくとともに、28年度から開始した広報との連携を進めていく。	
2次評価	現状継続	現状継続とする。	

【事業費の推移】

(単位:千円)

			平成28年度		平成29年度		平成30年度		平成31年度	
決算額、当初予算額又は推進計画額			2,506		2,508		2,508		2,508	
事業額	直接事業費	国支出金	0		0		0		0	
		道支出金	0		0		0		0	
		地方債	0		0		0		0	
		その他特財	1,000		1,000		0		0	
		一般財源	1,506		1,508		2,508		2,508	
	① 合計	2,506		2,508		2,508		2,508		
人件費 (左側:一般、 右側:再任用)	② 人数(年間)	0.30	0.00	0.30	0.00	0.30	0.00	0.30	0.00	
	③ 1人当り年間平均人件費	8,400	4,500	8,400	4,500	8,400	4,500	8,400	4,500	
	④ =②×③	2,520	0	2,520	0	2,520	0	2,520	0	
総事業費①+④			5,026		5,028		5,028		5,028	

【評価指標】

指標名		単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
活動指標	①制作動画数	目標値 実績値	60 66	60	60	60
	②	目標値 実績値				
	③	目標値 実績値				
	④	目標値 実績値				
成果指標	①動画再生回数	目標値 実績値	120,000 121,378	120,000	120,000	120,000
	Youtube再生回数	実績値	121,378			
	②WEBサイト閲覧数	目標値 実績値	120,000 78,829	120,000	120,000	120,000
	サイトページビュー	実績値	78,829			
	③	目標値 実績値				
	【指標の定義(算式等)】	実績値				

【評価項目】

チェック項目	評点	コメント
<p>妥当性</p> <ul style="list-style-type: none"> 税金を使って行うこと(補助すること)が妥当ですか? 上位の施策への貢献度は大きいですか? 特定の団体の利益に偏っていませんか? <p>【評点欄】3妥当、2どちらかという妥当、1妥当でない 【コメント欄】理由を記入</p>	3	公共性の高い情報や、市内の地域情報を市民に向けてわかりやすく発信することが目的であり、また、シティセールスにも寄することから、公金を投入することは適切であると考え。28年度からは、市広報紙のコンテンツとも一部連動するようにした。
<p>達成度</p> <ul style="list-style-type: none"> 計画どおりに成果があがっていますか? <p>【評点欄】3あがっている、2どちらかといえばあがっている、1あがっていない 【コメント欄】理由を記入</p>	3	年間の契約本数以上に動画を作成しており、また、一定のアクセス数を確保していることから、成果は上がっていると考え。
<p>成果向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 成果が現状よりも向上する可能性がありますか? <p>【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】成果を向上させるための方策、代替策を記入</p>	2	ロビーコンサートの配信など、市民が求める情報をより多く取り上げることで、成果が向上してきた。今後も公共性に配慮しつつ、市民のニーズにマッチした地域情報を発信し、アクセス数が向上していくよう改善を進めていくこととする。
<p>経済性</p> <ul style="list-style-type: none"> 現在の成果を落とさずにコスト(予算・所要時間等)を削減するための方法はありませんか? <p>【評点欄】3余地なし、2余地あり、1余地大きい 【コメント欄】コストを削減するための方策、補助金の減額・削減について具体的に検討し、検討内容を具体的に記入</p>	3	動画は無料のYouTubeを利用しており、また、市民による団体で作成していることから、プロに製作を委託する場合と比較して、非常に経済性は高いと考える。

【法律で実施が義務付けられている事務事業か】	<input type="checkbox"/> 法律の義務付けあり	<input checked="" type="checkbox"/> 法律の義務付けなし
------------------------	------------------------------------	---

【民間活力の活用性評価】 (事業担当部局が評価)	<input checked="" type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働が可能である。 <input type="checkbox"/> 民間等での実施または市民等との協働の可能性はない。
-----------------------------	--