

行財政構造改革・実行計画 平成20年度進行管理票 (平成20年4月現在)

Plan! 行財政構造改革・実行計画		
No.	改革項目(名称)	担当課
		契約課
		電話 855
43 公共物等への有料広告の掲載		
実施内容		
自主財源を確保するため、市の印刷物や公共施設への有料広告の掲載基準を策定し、収入増加を図る。		
位置づけ	大綱	基本目標3 健全な財政運営の推進
	実行計画	3-(4) 財源確保の取組み

■特記事項(実施内容の変化など)

特になし。

■進行スケジュール

	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
当初計画スケジュール	○	○	▲	→	→					
H19改訂スケジュール	○	●	→	→	→	→	→	→	→	→

【凡例】

- 実施
 - ①当初の改革内容の全体を実施した段階
 - ②改革による新たな制度やサービスが本格稼働する段階)
- ▲ 一部実施
 - ①当初の改革内容の一部を実施した段階
 - ②委員会設置や条例制定など実施に向けた具体的な取組みに着手した段階)
- 調査検討：内部的な調査・検討
- 継続：前年度の段階を継続しながら、さらに充実を図る)
- 取組停止
 - 当初の実施内容と異なる方向に推移し、現行項目に適合しなくなったもの)

Plan! 改革の取組み予定		
年度		マーク
▼平成19年度における取組み予定		
17	(仮称)「有料広告の掲載基準」の策定に向けた先例市等の調査・資料収集	(○)
18	有料広告掲載に関する基準の具体的な検討	(○) ●
19	北広島市広告掲載に関する基本方針に基づき、有料広告の掲載を実施	↓
20	北広島市広告掲載に関する基本方針に基づき、有料広告の掲載を実施	↓
21	北広島市広告掲載に関する基本方針に基づき、有料広告の掲載を実施	↓
22		
23		
24		
25		
26		

Do! 改革の取組み		
年度		マーク
▼平成19年度までの取組み結果		
17	公共物等への有料広告掲載に係る、先進自治体の把握及び掲載基準等の資料収集。	○
18	・「北広島市広告掲載に関する基本方針、広告掲載基準及び広告掲載要領」を策定した。	●
19	北広島市広告掲載に関する基本方針に基づき、有料広告の掲載を実施	↓
▼評価・改善を踏まえた取組み予定(plan!)		
20	北広島市広告掲載に関する基本方針に基づき、有料広告の掲載を実施	↓
21	北広島市広告掲載に関する基本方針に基づき、有料広告の掲載を実施	↓
22	同上	↓
23	同上	↓
24	同上	↓
25	同上	↓
26	同上	↓

Check! 19年度の取組みへの評価	
19年度から広告の募集を開始し、ホームページバナー広告を始め良好な実績を上げている。	
【19年度実績】	
○エルフィンパーク	
・1社 10,710円	
○封筒	
・戸籍発注 30,000通(物納)	
・公用封筒(長3) 240,000円	
○ホームページバナー広告	
・8社 43万円	
Action! 評価を踏まえ改善する内容	
現在、募集している媒体以外のものについても、引き続き広告媒体として検討していく必要がある。	